

Die beste Management-Lösung

erhält den

Häusliche Pflege INNOVATIONSPREIS 2018

Auch im Jahr 2018 verleiht die Fachzeitschrift Häusliche Pflege wieder den „Häusliche Pflege Innovationspreis“. Der Preis würdigt alljährlich eine praxiserprobte Managementidee aus der ambulanten Pflegebranche. Er ist bewusst nicht auf ein Thema festgelegt, sondern offen für alle Konzepte aus dem Managementbereich ambulanter Dienste.

Zu gewinnen gibt es: **3.000 Euro Preisgeld**
2 Teilnahmen am opta data ExpertenFORUM
Berichterstattung in Häusliche Pflege

Bewerben können sich Pflegedienste und Sozialstationen in Deutschland mit von ihnen umgesetzten Lösungen. **Preisverdächtig können zum Beispiel sein:**

- Modelle integrierter Versorgung,
- Spezialisierungen ambulanter Dienste, (z. B. auf Intensivpflege, Nachtpflege, Palliative-Care etc.)
- Konzepte zur Aus-, Fort- und Weiterbildung von Mitarbeitern,
- ein ausgefeiltes Marketingkonzept für den Pflegedienst,
- ein Angebot der Angehörigenberatung, -betreuung oder -schulung.

Die Ausschreibung beginnt ab sofort und endet am 31. August 2018.

Eine Fachjury wird den Preisträger nach Ende der Bewerbungsfrist ermitteln. Die Preisverleihung findet am 5. November 2018 in Berlin statt.

Informationen zur Teilnahme und den Bewerbungsleitfaden finden Sie im Internet unter:

www.haesusliche-pflege.net/innovationspreis

Fragen zur Bewerbung beantwortet Ihnen die Redaktionsassistentin Martina Süßmuth telefonisch oder per Mail unter T +49 511 9910-115 bzw. martina.suessmuth@vincentz.net

Mit freundlicher Unterstützung von



Die beste **Management-Lösung**

Häusliche Pflege

erhält den

INNOVATIONSPREIS 2018

Leitfaden zur Bewerbung um den „Häusliche Pflege Innovationspreis“

- Thema/Titel der eingereichten Arbeit
- Beschreibung des Projekts/der Managementlösung
- Ziel des Projekts/der Lösung

Die eingereichte Bewerbung sollte bei der Beschreibung des Ziels/der Lösung insbesondere Antworten auf die folgenden sechs Fragestellungen geben

(dies ist wichtig, da die Jury nach diesen Kriterien die eingereichten Arbeiten bewerten wird!):

- **Innovationskraft:**
Ist Ihre Idee neu (oder neu umgesetzt) und eine geeignete Antwort auf aktuelle Branchenprobleme?
- **Wirtschaftlichkeit:**
Inwiefern trägt Ihr Konzept dazu bei, Ihr Unternehmen wirtschaftlich zu stärken?
Generieren Sie neue Einnahmen, erreichen Sie neue Zielgruppen?
- **Kundenorientierung/Qualität:**
Verbessert die Idee die Versorgungssituation Ihrer Kunden, inwiefern dient es der Kundenbindung/
Kundenzufriedenheit?
- **Mitarbeiterorientierung:**
Steigert das Konzept die Arbeitsplatzattraktivität, ist es geeignet, neue Mitarbeiter zu gewinnen,
Mitarbeiter zu halten?
- **Praxistauglichkeit:**
Ist Ihr Konzept anderen Diensten zur Nachahmung zu empfehlen, ist es überhaupt nachahmbar?
- **Vernetzung:**
Sind geeignete Kooperationspartner an der Lösung beteiligt bzw. ist es von Netzwerkpartnern anerkannt?

Formale Vorgaben: Gesamtumfang: max. 3 DIN A4-Seiten plus evtl. Anlagen
 Zeilenabstand: 1,5
 Schriftgröße: 12 pt
 Schriftart: Times New Roman

Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen bis zum **31. August 2018**
per E-Mail an martina.suessmuth@vincentz.net oder per Post in 4-facher
Ausführung an:

Vincentz Network GmbH & Co. KG
Redaktion Häusliche Pflege
Stichwort: Innovationspreis
Plathnerstr. 4 c
30175 Hannover.

